

GUÍA PARA OPTIMIZAR TU LINKEDIN

CHECKLIST DE 7 PASOS — EDICIÓN 2026

El entusiasmo no consigue empleo, la estrategia sí. Revisa punto por punto si tu perfil está realmente a la altura de lo que quieres conseguir este año, y marca cada casilla a medida que lo completes.

☐ 1. Titular

Ese pequeño espacio debajo de tu nombre es tu terreno más valioso. En vez de "En búsqueda de empleo", deja claro qué haces y con qué herramientas trabajas — por ejemplo: "Analista de Datos especializado en Python y SQL, con experiencia en Power BI".

☐ 2. Foto y banner: la prueba de los tres segundos

Antes de leer tu experiencia, el reclutador se hace una idea de ti con una sola mirada. Usa una foto con buena luz, fondo neutro y expresión profesional. Cambia el banner genérico por uno relacionado con tu área o tu propuesta de valor.

☐ 3. "Acerca de": tu verdadero elevator pitch

Responde en pocas líneas: quién eres profesionalmente, qué problema ayudas a resolver en una empresa, qué resultados concretos has logrado y qué tipo de rol buscas hoy. Incluye dos o tres logros con números.

☐ 4. Experiencia

Nadie contrata por la lista de tareas que realizabas, sino por los resultados que generaste. No es lo mismo "hacía reportes mensuales" que "automaticé reportes mensuales, reduciendo el tiempo de seis horas a una". Verbo de acción + qué hiciste + resultado.

☐ 5. "Open to Work"

Bien utilizado no es una señal de necesidad, sino una herramienta de visibilidad: le dice al algoritmo y a los reclutadores qué roles buscas, en qué ubicaciones y con qué seniority. Puedes limitar su visibilidad solo a reclutadores.

☐ 6. URL personalizada

Una URL como "/juan-perez-982374ba-123" transmite descuido. Tómate dos minutos para dejarla como "/nombre-apellido" — mejora cómo te encuentran cuando alguien busca tu nombre en Google.

☐ 7. Recomendaciones: tus pruebas sociales

Las mejores recomendaciones cuentan pequeñas historias: cómo ayudaste a reducir algo, a implementar algo, a sacar adelante una situación. Si tu última recomendación es de hace años, es buen momento para pedir una nueva.